

LAS MUJERES LATINOAMERICANAS Y EL ACTIVISMO EN EL ESPACIO PÚBLICO. INTRODUCCIÓN

Latin American Women and Activism in the Public Space. Introduction

Patricia VEGA JIMÉNEZ¹

La convulsa y heterogénea Latinoamérica fue también escenario de la lucha de las mujeres en pos de ser consideradas ciudadanas y, además, capaces de ejercer todas las funciones que eso implica. La revista *International Latin American Studies Review* (CESLA) abre sus puertas, una vez más, al debate y al intercambio de ideas sobre el activismo de las mujeres latinoamericanas y españolas en el espacio público.

El tema invita a la reflexión y al análisis minucioso.

El grupo de investigadoras que publican sus estudios en este dossier de CESLA, promotoras de la igualdad de género, coinciden en su preocupación sobre cómo la prensa centroamericana y española proyectó y divulgó las acciones políticas de las mujeres que lucharon por obtener la ciudadanía y el derecho a ejercer el sufragio para la elección de quienes gobernarían. La indagación se sitúa entre los siglos XIX y el XX.

Los siglos elegidos no son una mera propuesta de ubicación temporal. La lucha por el voto femenino en Occidente fue un proceso largo y desgastante. Los periódicos y revistas fueron espacios desde los cuales las mujeres argumentaron y debatieron sus ideas. En el siglo XXI no se ha logrado la igualdad de las

¹ Dra. Patricia VEGA JIMÉNEZ, directora del Centro de Investigación en Comunicación de la Universidad de Costa Rica, docente e investigadora de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva y del Programa de Posgrado en Comunicación, ambas de la Universidad de Costa Rica. Autora de libros y artículos académicos sobre historia de la comunicación, historia del consumo, mercado laboral de los comunicadores. E-mail: patricia.vega@ucr.ac.cr.



mujeres en el ámbito político ni en el económico y los medios de comunicación siguen siendo lugares para el debate y para la difusión de las investigaciones sobre las causas de la desigualdad.

El objetivo del dossier es promover el análisis comparativo de los discursos que se divulgaron en la prensa centroamericana y española durante los siglos XIX, XX y XXI, y estudiar las similitudes, diferencias, influencias, etc., entre las alocuciones de entonces y las que se difunden actualmente en la prensa escrita. Cambia la reivindicación, pero se mantiene la desigualdad y la necesidad permanente de argumentar para que la sociedad tome conciencia de que los derechos de las mujeres son derechos humanos, y de que la desigualdad es la causa de la violencia de género que genera debates fundamentales sobre la democracia.

Los artículos que conforman este número, sin alejarse del objetivo propuesto, estudian el tema desde diversas aristas. La preocupación de las mujeres por acceder a la educación, aun burlando los mandatos del poder, constituyó un paso fundamental en su futuro como ciudadanas. Estas mujeres abrieron brecha y fueron inspiradoras para otras. Es fundamental hacer visibles las acciones de las mujeres que se enfrentaron al poder o participaron de él. De igual manera, en todo estudio histórico, no se deben ocultar las mujeres que participaron en las obras literarias y filosóficas, que luchan por los derechos, así como evidenciar su protagonismo en los movimientos revolucionarios. De esta manera se rompe con los sesgos de género en la transmisión de la historia, porque si no se hace así el relato es incompleto y construye imaginarios falsos sobre los hechos.

Se investiga el papel que jugó la prensa en el proceso de aprobación del derecho al voto en Centroamérica. Se revela que la prensa, administrada por los grupos dirigentes y dispuestos a evitar a toda costa que las mujeres participaran en los sufragios, para que así continuaran con sus roles de cuidadora –una esclavitud solapada–, se convirtieron en un obstáculo que solo se logró desmembrar por la presión internacional. Se descubre que, en Centroamérica, la etnia, la clase social y los niveles educativos de las mujeres juegan un papel de primer orden y se reconoce que la prensa favoreció el sistema patriarcal, imperante aún hoy en la región.

Complementariamente, se examinan las representaciones sociales que difundió la prensa escrita referente a las primeras mujeres que ocuparon curules en la Asamblea Legislativa de Costa Rica. La elección de esas diputadas introdujo un cambio en los actores políticos y constituyó un reto para los medios de comunicación al encontrar a nuevas protagonistas en el escenario político.

Paralelamente se observa cómo, mediante el humor gráfico, se representa a las mujeres y sus luchas por alcanzar el derecho al sufragio. Articulando el texto escrito y visual se identifican las representaciones de las mujeres como grupos, las mujeres de forma individual, las demandas de derechos de estas mujeres y las opiniones sociales al respecto y que se representan en el discurso del humor gráfico en la prensa costarricense entre 1947 y 1953. Se concluye que se identifica la violencia simbólica como forma de construir una realidad cómica desde el punto de vista de la mirada masculina. Una realidad parcializada, que se representa a sí misma como universal. Por lo que es importante, a la par de que la historia política de las mujeres, reconstruir el significado del humor para la narrativa de dicha historia.

También se revisan los discursos en la prensa panameña acerca de la condición femenina, el feminismo y el sufragismo entre 1911 y 1922, período de tiempo que precedió al nacimiento de las primeras organizaciones feministas en Panamá en 1923: el Partido Nacional Feminista y la Sociedad Nacional para el Progreso de la Mujer.

En los años referidos se oyeron las primeras voces que reclamaban un nuevo papel para la mujer en la sociedad, así como las de quienes se oponían a los cambios. Se estudian las opiniones y argumentos a favor de las reivindicaciones feministas y las contrarias a ellas, y se reseña la presencia de autoras españolas y latinoamericanas en las publicaciones panameñas.

También se aborda la cuestión referente a la perspectiva de género en los medios, enfatizando en la forma en que la prensa mediatiza el cuerpo de las mujeres, en un análisis que compara Costa Rica y España. El estudio expone la escasa formación en género que tienen las personas profesionales de la comunicación y hace una propuesta concreta a los medios a fin de evitar la reproducción de estereotipos de género.

Se considera también en este volumen la lucha de mujeres inmigrantes en el siglo XX en Brasil, así como sus contribuciones al país de acogida.

A esto se suma el análisis de las desigualdades de género que son estudiadas en el espacio geográfico mexicano, considerando el acceso a la educación y comparando con la condición de la mujer en países africanos. El hallazgo es que los países presentan, a pesar de una gran heterogeneidad, una similitud en las condiciones de desigualdad de género.

Se estudian los escritos de Mariana Coelho, autora de la columna mensual “Crónica de moda”, donde trataba asuntos considerados femeninos en aquel contexto. Mariana Coelho utilizó este espacio para debatir sobre feminismo, los

derechos de las mujeres, sus condiciones ante la profesionalización y su presencia pública, así como la relevancia de la educación para su ocupación en este nuevo espacio social.

Es una materia que no se agota en este número de CESLA; al contrario, se abre la puerta para continuar profundizando en cuestiones relacionadas con las luchas de las mujeres, en perspectiva comparativa, porque lejos de que el problema se resuelva, aún hay sociedades donde las mujeres continúan siendo víctimas de la estructura patriarcal y esclavas del sistema.

Acompañan en este número dos artículos más. En uno se analiza cómo afecta el cambio climático a la agenda de desarrollo contemporáneo, fundamentalmente en América Latina, en lo ético, en lo político y en lo técnico. En otro, se abordan las industrias culturales y sus condiciones especiales a fin de servir para la promoción del desarrollo territorial a partir de dinámicas intensivas para la creación de valor simbólico y económico que además favorezcan el desarrollo de capacidades y la distribución del ingreso.

Finalmente se estudia, desde videos compartidos en *Youtube*, como la imagen del diablo se ha usado por la Iglesia Universal del Reino de Dios en Brasil como agente de miedo e instrumento de poder pastoral.